

REGISTRO MUNICIPAL DE TRÁMITES Y SERVICIOS CÉDULA DE INFORMACIÓN

	X	
APOYO E IMPULSO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y ARTESANALES.		
PROMOVER EL DESARROLLO E IMPULSO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y ARTESANALES CON ENFOQUE SOSTENIBLE.		
LEY ORGANICA MUNICIPAL, LEY DE COMPETITIVIDAD Y ORDENAMIENTO COMERCIAL, BANDO MUNICIPAL 2024, CÓDIGO FINANCIERO DEL ESTADO DE MÉXICO.		
	DIFUSION Y DISTINTIVOS	PERMANENTE
	SI	NOX
	DIRECCIÓN WEB	
CUANDO LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES LO SOLICITEN		
SIEMPRE Y CUANDO CUMPLA CON LAS CARACTERISTICAS DE MICRO Y MEDIANAS EMPRESAS TURISTICAS Y ARTESANALES CON ENFOQUE SOSTENIBLE.		
PERSONAS FÍSICAS		
<ul style="list-style-type: none"> • INE • CURP • COMPROBANTE DE DOMICILIO • CROQUIS DE UBICACIÓN • FOTOS DEL ESTABLECIMIENTO DENTRO (2) Y FUERA (2) • JUSTIFICACION DEL ENFOQUE SOSTENIBLE 	<ul style="list-style-type: none"> SI NO NO NO NO SI 	<ul style="list-style-type: none"> 1 1 1 1 1 1
PERSONAS JURÍDICO COLECTIVAS		
<ul style="list-style-type: none"> • INE REPRESENTANTE LEGAL • CURP • CROQUIS DE UBICACIÓN • FOTOS DEL ESTABLECIMIENTO DENTRO (2) Y FUERA (2) • JUSTIFICACION DEL ENFOQUE SOSTENIBLE • ACTA CONSTITUTIVA 	<ul style="list-style-type: none"> SI NO NO NO SI SI 	<ul style="list-style-type: none"> 1 1 1 1 1 1
INSTITUCIONES PÚBLICAS		
	• Desarrollo:	

PAS O	PUESTO O AREA	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	DOCUMENTO
1	Coordinación de Turismo	Identificar eventos turísticos a promocionar y programar su promoción.	Minuta de trabajo
2	Coordinación de Promoción.	Presentar el evento turístico, actividades y costos del mismo.	Programa.
3	Coordinador de promoción	Sin autorizar. Se da aviso de ser necesario de que no se autorizó la difusión o participación.	Oficio.
4	Coordinador de promoción	Se confirma la participación.	Invitación.
5	Coordinador de promoción	Gestionar espacios de ser necesario y contactar con los artesanos.	Oficio.
6	Coordinador de promoción.	Se reúne lo requerido para la participación.	Oficio.
7	Coordinación de promoción.	Invitación a diferentes actores clave para la difusión del evento.	Invitación.
8	Coordinador de Turismo	Se realiza, asiste o supervisa la promoción del Municipio de Ayapango como un destino Turístico.	Evidencias.
9	Coordinador de promoción.	Realización de reporte del evento turístico.	Reporte.
20 MIN			
S GRATUITO		N/A	
EFECTIVO		TARJETA DE CRÉDITO	TARJETA DE DÉBITO
EN LÍNEA (PORTAL DE PAGOS)			
N/A			
N/A			
Zonas de Interés Turístico Sustentable: Aquellas que constituyen un importante destino turístico por sus características histórico-culturales o naturales, aprobadas con ese carácter por el Ejecutivo Estatal, a propuesta de la Secretaría.			
N/A			

Coordinación de Turismo	OFICINA DE LA DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO
-------------------------	---

LIC. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ				
CALL E:	PLAZA DE LA CONSTITUCION	NO. INT. Y EXT.:	S/N	
COLONIA:	CENTRO	MUNICIPIO:	AYAPANGO	
C.P.:	56760	LUNES A VIERNES DE 9:00 A 17:00 HRS SABADOS DE 9:00 A 13:00 HRS		
(01597)	98-2-41-28 Y 98-2-41-49	N/A	N/A	Economicoayapango2022@gmail.com
OTRAS OFICINAS QUE PRESTAN EL SERVICIO				
N/A				
N/A				
CALL E:	N/A	NO. INT. Y EXT.:	N/A	
COLONIA:	N/A	MUNICIPIO:	N/A	
C.P.:	N/A	N/A		
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A				
INFORMACIÓN ADICIONAL				
¿CUALQUIER EMPRESA ARTESANAL PUEDE PARTICIPAR?				
RESPUESTA:	SI, SOLO DEMOSTRAR QUE REALMENTE LA ACTIVIDAD SEA CONSIDERADA ARTESANAL.			
¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO?				
RESPUESTA:	RECIBIR APOYO POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO ASI COMO CAPACITACIONES DE LA SUBSECRETARIA DE TURISMO.			
¿QUE ES ENFOQUE SOSTENIBLE?				
RESPUESTA:	Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.			
TRÁMITES O SERVICIOS RELACIONADOS				

ELABORÓ: 	VISTO BUENO: 	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 27 / 06 / 2024
LIC. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ	LIC. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ	

**REGISTRO MUNICIPAL DE TRÁMITES Y SERVICIOS
CÉDULA DE INFORMACIÓN**

X
